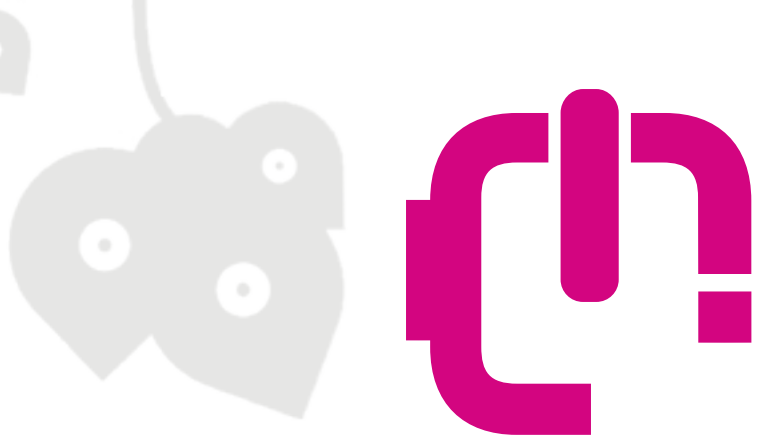


rraurl?!



O rraurl.com é uma revista eletrônica sobre música e cultura urbana.

O rraurl nasceu em 1997 nos bastidores das primeiras raves e clubs do país com a intenção de divulgar a música eletrônica no Brasil. Em seus primeiros anos de vida o site se tornou a mais confiável fonte de informação deste universo. Em 2004, buscando abertura de foco editorial, passou a registrar sons além da eletrônica. Desde então o rraurl.com é um espaço online dedicado a música e comportamento jovem, com atualização em tempo real.

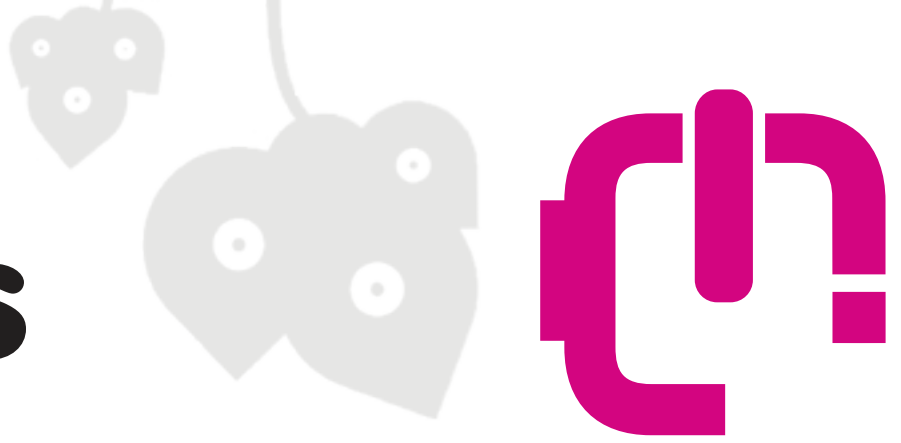


Em dois anos essa abertura no foco fez o rraurl.com registrar um aumento de mais de 200% em page-views, sem diluir suas características iniciais: pioneirismo, independência editorial e leitores participativos.

Em 2007 o rraurl.com comemorou 10 anos, com ferramentas colaborativas e canais em vídeo.

Em 2011 o site planeja a sexta versão com mais espaço para arte e moda urbana.

canais



GERAL

Abriga áreas especiais do site: como rraurlTV, as galerias de artistas convidados e de fotos de eventos.

CENA

Onde entram entrevistas, coberturas de eventos, artigos e notícias diárias sobre o universo musical.

AGENDA

Traz programação de festas com conteúdo enviado por usuário e filtrado pela equipe.

DJS

Um banco de dados de DJs que atualizam suas páginas pessoais com sets mixados e informações sobre suas carreiras.

RESENHAS

Lista discos, filmes e livros, lançamentos e clássicos, com pontuação dos usuários, sempre com arquivos de áudio ou vídeo em streaming.

PODCASTS

O rraurl.com foi um dos primeiros sites da web brasileira a oferecer podcasts em MP3 e com assinatura em xml para seus usuários.

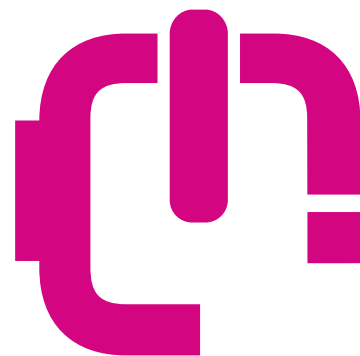
BLOGS

Blogs de convidados como a jornalista Claudia Assef, o crew curitibano Musicness, o cineasta Fabiano Liporoni e o DJ Camilo Rocha.

VÍDEOS

Espaço dedicado ao novo boom dos vídeoclipes musicais, atualizado diariamente.

audiência



DEZEMBRO/2011

360.000 page-views / 120.000 visitantes.

Localização

65% vive na região Sudeste
15% vive na região Sul
10% acessa o site no exterior

28% na cidade de São Paulo
50% no estado de São Paulo

No exterior

26% de Portugal
16% de Inglaterra/Alemanha
7% da Argentina
6% dos EUA

Hábitos

75% trabalha
89% tem internet em casa
80% possui conexão banda larga
46% compra CDs pela internet
20% ouve música no celular

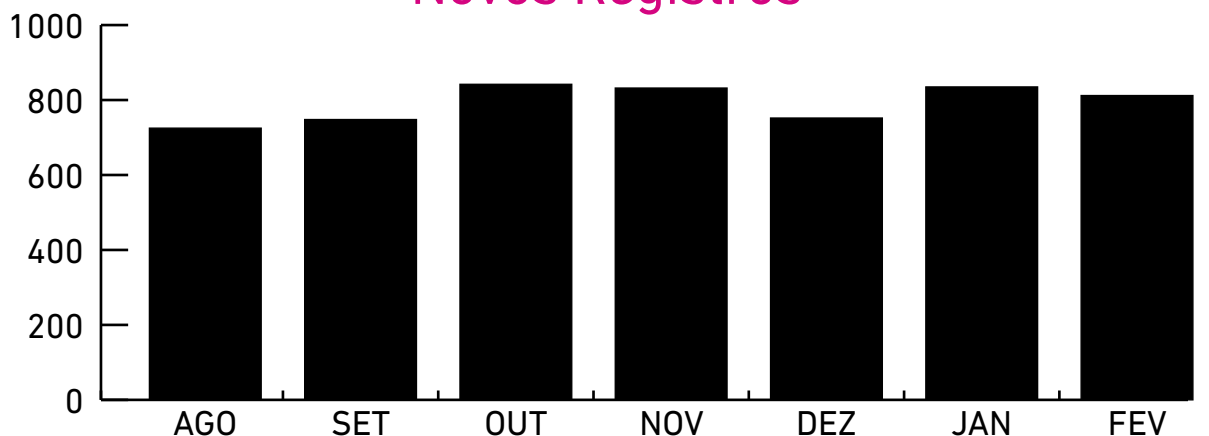
Sexo

72% homens
28% mulheres

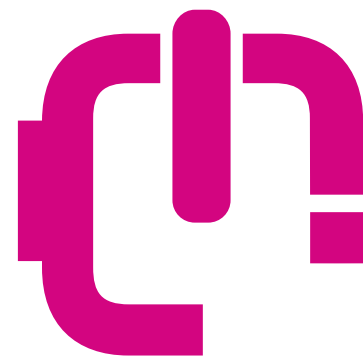
Idade

45% entre 18 e 26 anos
40% entre 27 e 35 anos

Novos Registros



projetos



SKYY VODKA, 2010

Hotsite exclusivo pra Skyy Vodka produzido e hospedado pelo rraurl



RRTV, 2008

O rraurlTV é a versão em movimento das matérias do site: entrevistas, eventos e bate-papo.



MySpace, 2008

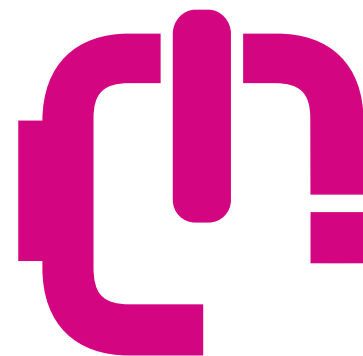
Geração de conteúdo para o perfil NIGHT-LIFE, braço de festas em clubs brasileiros do myspace.



Nokia Trends Zone, 2007

Canal customizado com conteúdo exclusivo para o festival Nokia Trends 2007.

conteúdo



Energético Burn, 2008/08

Geração de conteúdo para o site do energético da Coca-Cola Company.



Pacha Brasil

Criação de conteúdo exclusivo para o site do clube.

As grandes marcas têm procurado se relacionar melhor com seus usuários com a criação de blogs e de ações em redes sociais.

O rraurl.com foi pioneiro na criação de conteúdo customizado para empresas como Nokia e Coca-Cola, sempre com ótimos resultados. Em 2009 estamos aumentando nossa equipe pra fazer muito mais, com especialização em tendências e vanguarda de tecnologia, música, moda e arte urbana.

mídia



HOME

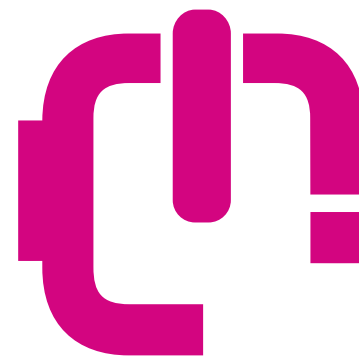
super banner
728 x 90 px | 16kb

medium rectangle
300 x 250 px | 16kb

filete
260x 80 px | 16kb

rich media/DHTML
300 x 300 px de área | 30 kb

mídia



CANAIS

super banner
728 x 90 px | 16kb

lateral wide
160 x 320 px | 20 kb

rich media/DHTML
300 x 300 px de área | 30 kb

mídia



Já anunciaram no rraurl grandes marcas como Nokia, TIM, TNT, Nike, Coca-Cola, Kaiser, Heineken, Haagen-Dazs, Adidas, Motorola, Gol, Bacardi, D-Edge, Pacha, Skol Beats e os festivais internacionais Coachella, Sónar e Monegros, entre outros.

Tabela CPM - custo por mil impressões

Rich Media ROS - R\$120,00 (1 impressão/visita)
Super Banner ROS - R\$80,00

Medium Rectangle (Arroba) - R\$100,00 *
Filete - R\$75,00 *
Lateral Wide - R\$75,00 **

* apenas na home do site

** apenas nas páginas internas

Background - R\$5.000/mês

- Pagamento somente via boleto bancário.
- Contrato/PI obrigatório para veiculação.
- Confirmar a disponibilidade de espaço na ocasião.
- Todas as peças funcionarão em sistema randômico.
- Rich Media e DHTML passam por teste e aprovação do site.